

Propuesta Integral – Frutexsa 40 años

Índice de la Propuesta

1. Introducción
2. Fases del Proyecto
 - 2.1 **Fase 1: Diagnóstico & Visión Estratégica**
 - 2.2 **Fase 2: Lifting de Marca**
 - 2.3 **Fase 3: Aplicaciones de Marca**
 - 2.4 **Fase 4: Plataforma Digital & Estrategia de Contenidos**
 - 2.5 **Fase 5: Lanzamiento 40 Años**
 - 2.6 **Fase 6: Activación Post-Lanzamiento**
3. Acompañamiento Estratégico (Fee mensual)
4. Modalidades de Trabajo y Cobro
5. Proyecto Especial : Libro conmemorativo 40 años Frutexsa

1. Introducción

Hace más de una década, tuvimos el honor de liderar la modernización de la marca Frutexsa, elevando su identidad y posicionamiento para reflejar su liderazgo en la industria. Fue un trabajo que combinó diseño, estrategia y compromiso, y cuyos resultados siguen vigentes hasta hoy.

Conocemos su historia, su esencia y sus valores. Y ese conocimiento nos da una ventaja única: no partimos desde cero, sino que construimos sobre una base sólida que nosotros mismos ayudamos a formar.

Hoy, queremos volver a hacerlo. Pero no solo como un rediseño, sino como una **visión estratégica integral** que conecte los 40 años de trayectoria con los próximos 40:

- **Respetando y celebrando** la historia y ADN de Frutexsa.
- **Actualizando** su imagen, comunicación y presencia digital.
- **Proyectando** a Frutexsa como una marca preparada para liderar en un mercado global cada vez más competitivo.

En Goose no nos vemos como una agencia externa: **somos partners estratégicos**. Trabajamos con método, profesionalismo y un estándar de calidad que pocos igualan.

No ofrecemos “un proyecto” — ofrecemos **continuidad, compromiso y resultados**. Porque más que un proveedor, queremos ser nuevamente el equipo de confianza que acompaña a Frutexsa en este nuevo desafío.

2. Fases del Proyecto

2.1 Fase 1: Diagnóstico & Visión Estratégica

Para poder concretar el proyecto primero debemos levantar y analizar en profundidad el estado actual de la marca Frutexsa, sus activos comunicacionales, digitales y visuales, con el fin de construir una hoja de ruta clara para un eventual lifting de marca y celebración de los 40 años. Esta fase permitirá definir el alcance real de las fases siguientes, así como su presupuesto, tiempos y prioridades.

Actividades a realizar:

- Revisión de la historia, valores y visión futura de la empresa (workshops + entrevistas claves).
- Auditoría de marca: logo, identidad visual, tono, coherencia, percepción interna/externa.
- Levantamiento e inventario de activos existentes (digitales, impresos, internos y externos).
- Identificación de brechas y nuevas necesidades/oportunidades.
- Benchmark competitivo.
- Revisión de canales digitales: sitio web, RRSS, newsletter, otros.

Entregables:

1. Diagnóstico estratégico completo
2. Inventario de activos vs necesidades
3. Brief estratégico para el lifting de marca
4. Narrativa base para los 40 años (ejes de storytelling, hitos, tono conmemorativo)
5. Roadmap preliminar de fases y tiempos
6. Presupuesto estimado y validado para ejecución del plan 40 años

Duración estimada: 4 a 6 semanas

Modalidad: Contratación inmediata – presupuesto cerrado

2.2 Fase 2: Lifting de Marca

Renovación estratégica de la identidad de marca de Frutexsa y desarrollo de su versión conmemorativa para los 40 años.

Actividades a realizar:

- Exploración de rutas visuales a partir del brief estratégico.
- Ajuste del logotipo actual.
- Desarrollo de versión conmemorativa “Frutexsa 40 años”.
- Redefinición de paleta cromática, tipografías y sistema gráfico.
- Creación de elementos gráficos complementarios (sello, patrón, íconos, tramas).
- Definición de un sistema visual moderno y consistente.
- Revisión del estilo verbal actual de la marca.
- Definición de tono comunicacional renovado: lenguaje, estilo, frases clave, slogans.
- Desarrollo de guía de estilo verbal breve y aplicable.

Entregables:

- Originales y editables del logotipo renovado
- Logotipo conmemorativo “40 años”
- Paleta de colores y tipografías actualizadas
- Elementos gráficos adicionales (sello, tramas, íconos)
- Propuesta de slogans o frases clave
- Guía de tono y estilo comunicacional
- Manual de Marca completo y actualizado

Duración estimada: 6 a 8 semanas

Modalidad: Contratación inmediata – presupuesto cerrado

2.3 Fase 3: Aplicaciones de Marca

(Tiempos y presupuesto a definir tras diagnóstico)

Acciones propuestas para esta fase:

- Rediseño de piezas gráficas clave existentes (fichas técnicas, etiquetas, packagings, pendones, papelería, etc.).

- Desarrollo de nuevas piezas necesarias detectadas en la Fase 1.
- Producción de un banco de imágenes propio renovado:
 - Fotografía de instalaciones, procesos, socios y productos.
 - Sesión tipo foodstyling con contexto atractivo para exportación.
- Desarrollo de un banco de imágenes generadas con IA, curadas para mantener consistencia visual y complementar contenido digital.
- Creación de elementos para redes sociales:
 - Perfiles, banners de portada, post, carruseles
 - Plantillas gráficas reutilizables (Canva)

Entregables:

- Set completo de aplicaciones gráficas rediseñadas: Fichas técnicas, díptico, brochure, pendón, packagings, etiquetas, presentación (PPT), firmas de correo, papelería, señalética y uniformes.
- Banco de imágenes propias (curadas y entregadas en alta)
- Banco de imágenes AI organizadas por categorías de uso
- Plantillas editables para redes sociales (en Canva o software requerido)
- Gráficas para perfiles en RRSS

2.4 Fase 4: Plataforma Digital & Estrategia de Contenidos

(Tiempos y presupuesto a definir tras diagnóstico)

Acciones propuestas para esta fase:

- Diseño y desarrollo de un nuevo sitio web world-class, moderno, escalable, multilingüe, SEO optimizado y fácil de administrar. Alineado a la identidad renovada.
- Integración de cotizador/contacto comercial en sitio web
- Revisión y rediseño del newsletter institucional
- Unificación visual y verbal de los canales digitales
- Desarrollo de una estrategia de contenidos base:
 - Objetivos de cada canal

- Tipos de contenido
- Tono y estilo
- Calendario sugerido
- Roles y responsabilidades

Entregables:

- Sitio web en línea
- Tutoriales para administración sitio web
- Plantilla de newsletter lista para usar
- Propuesta de estructura y estilo de contenidos para el newsletter
- Rediseño de perfiles sociales y gráficos asociados
- Documento de estrategia de contenidos digital

2.5 Fase 5: Lanzamiento 40 Años

(Tiempos y presupuesto a definir tras diagnóstico)

La producción general del evento de lanzamiento —incluyendo logística, locación, proveedores, montaje y ejecución— debe ser realizada por una productora externa, contratada directamente por Frutexsa.

Goose no actúa como productora de eventos, pero sí puede participar con distintos niveles de involucramiento creativo, según lo que se acuerde:

Acciones propuestas para esta fase:

- Desarrollo del concepto creativo e identidad visual del evento:
 - Naming y lema conmemorativo
 - Gráficas base
- Diseño de invitación digital
- Diseño de invitación impresa (si aplica)
- Propuesta y diseño de regalos corporativos / merchandising (libretas, bolsas, cajas, etc.)
- Dirección de arte y supervisión de la producción audiovisual (video institucional, video resumen del evento)

- Diseño de presentación para ser proyectada en discurso o simil

Entregables:

- Concepto e identidad visual del evento
- Invitación digital e impresa (archivos finales y para producción)
- Propuesta de merchandising con mockups
- Archivos editables y listos para producción
- Dirección de arte y supervisión de video institucional
- Presentación powerpoint keynote

La búsqueda de proveedores, cotización, supervisión y gestión de producción de invitaciones, merchandising y otros elementos físicos estará contemplada dentro del alcance, siempre que el cliente así lo prefiera.

2.6 Fase 6: Activación Post-Lanzamiento

(marzo–abril 2027, sugerido y presupuesto por definir)

Esta fase no es solo un “cierre”, es una extensión del evento hacia los públicos clave, transformando el hito en contenido y relación.

Acciones propuestas para esta fase:

- Revisión y selección de material fotográfico/audiovisual generado para uso digital e institucional
- Confección guión, dirección de arte y supervisión de video resumen
- Diseño de piezas para compartir contenido con stakeholders:
 - Mailing especial post-evento
 - Landing en sitio web con galería y mensaje institucional
 - Publicaciones en redes sociales (agradecimientos, momentos clave)
- Gestión para activación en prensa (con agencia PR externa si aplica)

Entregables

- Galería seleccionada de fotos
- Video resumen o reel del evento (si se encarga su producción)

- 2 a 3 piezas gráficas para redes o mailing
- Landing resumen del evento
- Plantilla de correo de agradecimiento / mensaje institucional post-evento
- Envío de mailing + reportería

3. Acompañamiento Estratégico (Fee mensual)

(A partir de marzo 2027, presupuesto por definir)

Una vez finalizado el proyecto aniversario, proponemos un plan de acompañamiento continuo que permita brindar apoyo y responder ágilmente a las necesidades digitales, gráficas y comunicacionales de Frutexsa. En el contexto de los 40 años, la invitación es a unificar estas tareas y profesionalizarlas:

- Soporte web, seguridad, actualizaciones
- Gestión y monitoreo de redes sociales
- Diseño de nuevas piezas internas o comerciales
- Campañas especiales (ferias, nuevos mercados)
- Supervisión y continuidad de marca

Modalidad: Fee mensual flexible con horas asignadas + soporte ilimitado básico + prioridad Goose.

4. Modalidades de Trabajo y Cobro

Proponemos tres formas posibles de estructurar el trabajo y el cobro del proyecto, según la forma en que Frutexsa prefiera avanzar. Nuestra recomendación es una modalidad mixta, que entrega flexibilidad, claridad y continuidad.

Opción A – Pago por fase

- Cada fase tiene un valor definido y alcance acotado
- Cada fase se activa con el pago del 50% y el saldo del pago se hace a contraentrega

Opción B – Fee mensual (ej. Septiembre 2025 – Febrero 2027)

- Se define un monto mensual estable que cubre una carga de trabajo definida para el proyecto en su totalidad (excepto producción externa como imprentas o videos, que se cotizan a terceros).
- Se factura y paga mes por adelantado

Recomendación Goose:

Opción C – Modalidad mixta

- Fases 1 y 2 como paquete inicial cerrado a pagar en 3 pagos
- Fases 3 a la 6 en fee mensual por x meses (se factura y paga mes devengado)
- Durante las fases 3 a la 6, Goose opera como partner dando apoyo como agencia de diseño

5. Proyecto Especial : Libro conmemorativo 40 años Frutexsa

En el contexto del aniversario, se propone como proyecto especial la creación de un libro conmemorativo que recopile la historia, valores y visión de Frutexsa. Este libro podrá ser entregado a clientes, colaboradores y socios estratégicos como pieza editorial de alto valor emocional e institucional. El proyecto editorial se evaluará como un encargo por separado, con su propio presupuesto, tiempos y equipo complementario.”

Incluiría:

- Conceptualización editorial (tema central, tono, estructura narrativa)
- Revisión y curaduría de materiales históricos (archivos, fotos, entrevistas)
- Redacción y edición de contenidos
- Diseño editorial y maquetación
- Producción impresa (formato, materiales, tiraje)
- Opción de versión digital para difusión ampliada

Entregables:

- Libro impreso (formato, número de páginas y tiraje a definir)
- Versión digital en PDF o flipbook
- Archivos finales de diseño editorial
- Propuesta de packaging o caja especial (opcional)

Esperamos que nuestra propuesta de trabajo tenga una excelente acogida.
Se despide cordialmente,

Isidora Valdés

Directora Goose Design